



## Lesehäufigkeit

Regelmäßig	88 %
Gelegentlich	11 %
Selten	1 %

## Durchschnittliches Alter

42,7 Jahre

## Haushalts-Nettoeinkommen

< 2.000 €	25 %
< 3.000 €	27 %
< 4.000 €	19 %
> 4.000 €	29 %

## Lesehäufigkeit einer Ausgabe

10,8 p. M.

## Benotung nach Kategorie (nach Schulnoten)

Aktualität	1,5
Informationsgehalt	1,6
Magazin	1,9
Themenvielfalt	1,7
Themenauswahl	1,7
Vorschau	1,9
Format	1,3
Layout	1,9
Heftstruktur	1,9
<b>Gesamtnote</b>	<b>1,7</b>

## Bevorzugte Themenbereiche


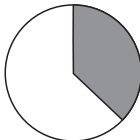


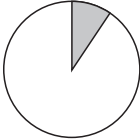
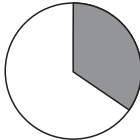


Konzerte	17 %
Theater	15 %
Ausstellungen	14 %
Museen, Sammlungen & Schlösser	6 %

## Auflagenanalyse (Nach IVW)

<u>Druckauflage</u>	<u>Exemplare</u>
Abonnenten	3.320
Einzelverkauf geliefert	31.700
Sonstiger Verkauf*	9.000
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>44.020</b>
Freistücke/ Belege	300
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>44.320</b>

### \* Tourismusamt München:

- Vertrieb über die Einrichtungen der Deutschen Zentrale für Tourismus (auch Ausland)
- Reiseveranstalter im In- und Ausland
- Touristikpartner
- Info-Stellen des TA München

	<b>Gesamtbevölkerung</b> 65.000.000 = 100 %	<b>Leser Monatsprogramm München</b> 114.489 = 100 %
<b>20- bis 49-jährige</b>	 46 %	 40 %
<b>Höhere Schulbildung</b> Abitur / Hochschulreife / Studium	 21 %	 69 %
<b>Führungskräfte</b> Inh. / Leiter größerer Unternehmen, mittlere / kleine Selbständige / Handwerker, Freie Berufe, leitende Angestellte, Beamte im höheren / gehobenem Dienst	 11 %	 31 %
<b>Hohes Einkommen</b> Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen 3.000 € und mehr	 26 %	 48 %

Zahlen abgerundet.